

WORKSHOP

# PRODUCCIÓN Y CREACIÓN DE REPORTAJES

PARA  
PLATAFORMAS  
DIGITALES



PACO  
FLOREZ“

**CREA**

PARA TUS  
REDES

**REPORTAJES**

**DE ALTO**

**IMPACTO**

“



Este **workshop intensivo** te sumerge en el fascinante mundo de la creación de reportajes para plataformas digitales. Aprenderás, de manera práctica y teórica, a investigar, producir, grabar y editar contenido de alta calidad, diseñado específicamente para captar la atención y **generar engagement** en el entorno digital.

Desde la concepción inicial de la idea hasta la postproducción final, **dominarás cada etapa** del proceso creativo, adquiriendo las habilidades necesarias para contar historias impactantes y conectar con tu audiencia.

A través del análisis de ejemplos exitosos, la revisión de conceptos clave y la creación de tu propio contenido, transformarás ideas en **reportajes audiovisuales profesionales.**

# OBJETIVOS

Al finalizar este workshop,  
serás capaz de:



## 01.

### **Investigar y Analizar:**

Utilizar herramientas de investigación y análisis para identificar historias relevantes y de alto impacto en el entorno digital.

## 02.

### **Decodificar el Éxito:**

Analizar piezas audiovisuales exitosas en diversas plataformas digitales, identificando los elementos clave que contribuyen a su popularidad y efectividad.

## 03.

### **Dominar la Narrativa Digital:**

Reconocer y construir historias atractivas, adaptándolas a formatos concisos y adecuados para cada plataforma digital.

# OBJETIVOS

Al finalizar este workshop,  
serás capaz de:

“



## 04.

**Comunicar con el  
Lenguaje**

**Audiovisual:**

Utilizar el lenguaje audiovisual de manera efectiva, empleando diferentes tipos de planos, sonido y recursos visuales para potenciar la narración.

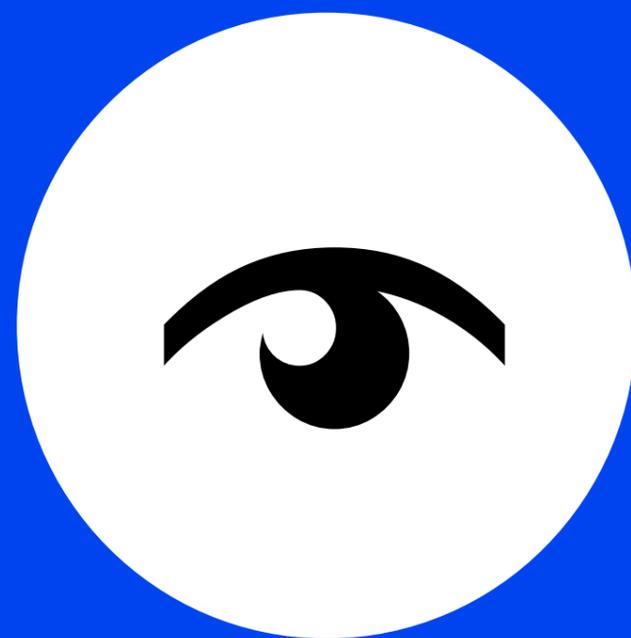
## 05.

**Transformar  
Historias en  
Reportajes:**

Identificar, desarrollar y convertir historias en piezas audiovisuales cautivadoras, optimizadas para el consumo en plataformas digitales.

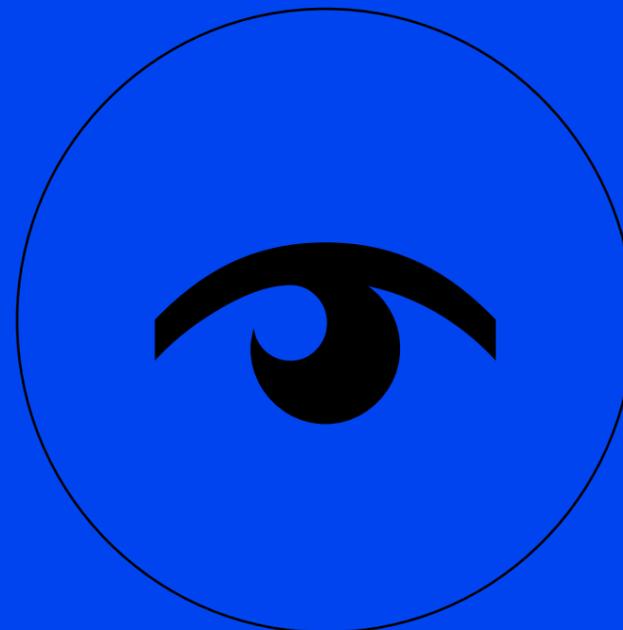
# LAS SESIONES

“



# El arte de contar una buena historia

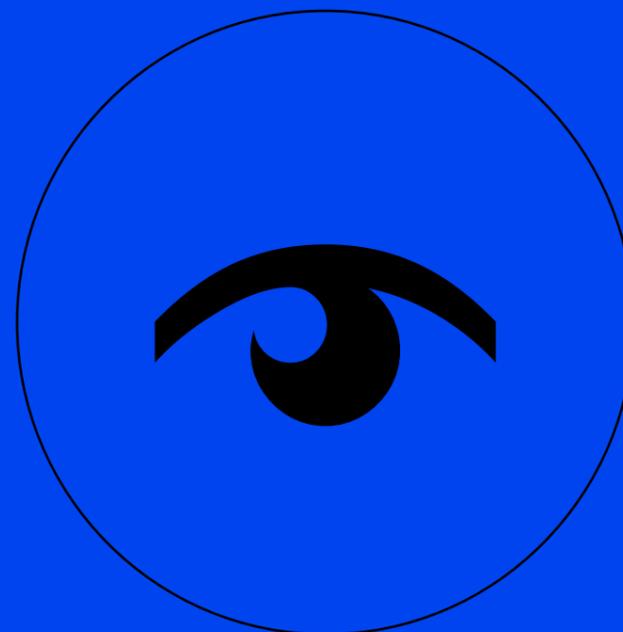
- **¿Qué define una historia cautivadora?** Exploraremos los elementos esenciales que hacen que una historia resuene con el público.
- **Identificación y Selección:** Aprenderemos a discernir qué historias merecen ser contadas y cómo identificar su potencial de impacto.
- **Construcción Narrativa:** Técnicas para construir una narrativa atractiva, desde el ángulo de la historia hasta la identificación de los elementos más interesantes.
- **Análisis de Casos de Éxito:** Deconstrucción de reportajes audiovisuales de alto impacto, analizando sus estrategias y técnicas narrativas.
- **Investigación Periodística:** Introducción a las técnicas básicas de investigación, el contacto con fuentes y la realización de entrevistas efectivas.



Sesión  
01

# El lenguaje audiovisual al servicio de la narración

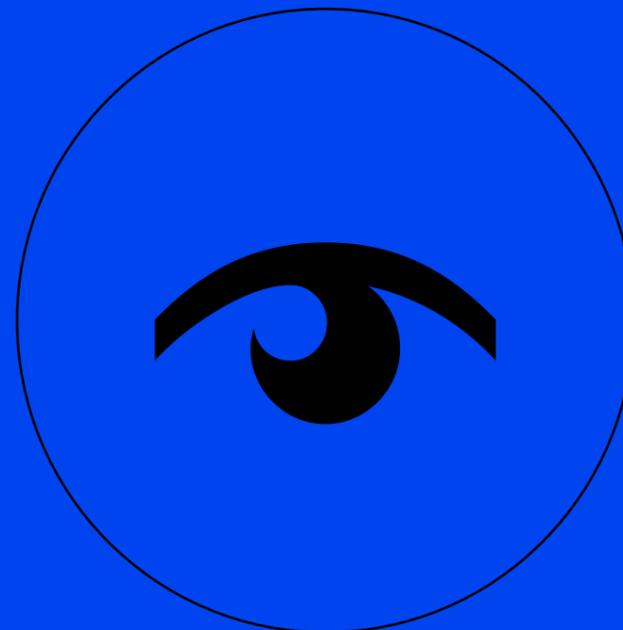
- **Dominio de los Planos:** Diferenciación y reconocimiento del uso estratégico de los distintos planos visuales en la narración audiovisual.
- **Práctica Aplicada:** Ejercicios prácticos para internalizar los distintos planos y su impacto en la narrativa.
- **Valor Narrativo:** Asignación de valor narrativo a cada plano, optimizando su uso para transmitir emociones e información.



Sesión  
02

# El sonido: pieza clave de tu historia

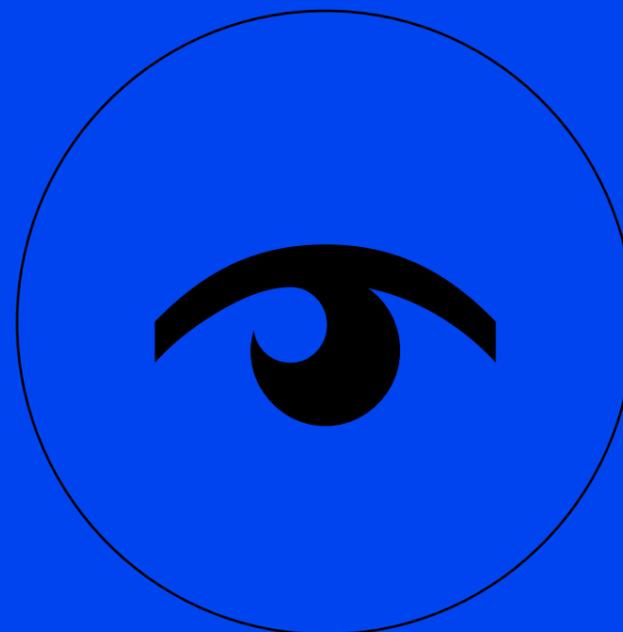
- **El Sonido como Recurso Narrativo:** Utilización estratégica del sonido ambiental, las declaraciones (bites) y la música para enriquecer el reportaje.
- **Importancia del Sonido:** Descubrimiento del valor de cada elemento sonoro en la construcción de una narrativa audiovisual atractiva.
- **Locución Profesional:** Introducción a la locución de piezas audiovisuales, aprendiendo a dar voz a las historias de manera efectiva.



Sesión  
03

# El guion audiovisual: el mapa de tu reportaje

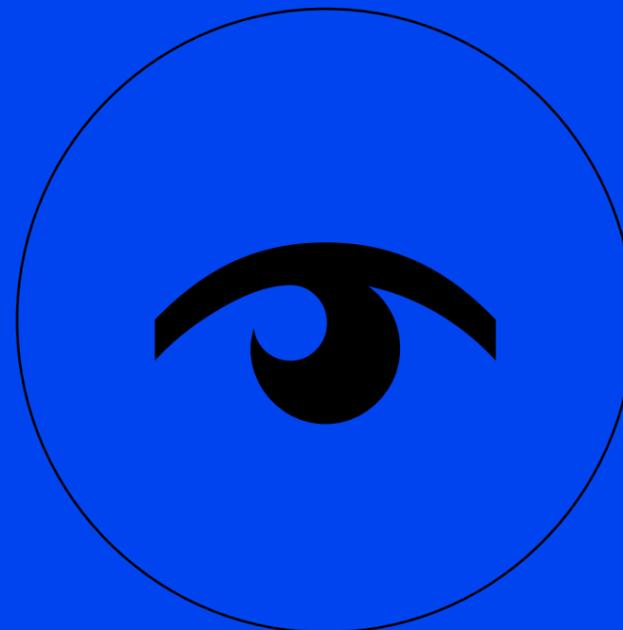
- **Importancia del Guion:** El guion como herramienta fundamental para organizar la historia y asegurar una narrativa coherente.
- **Visionado y Timing:** Exploración del visionado de imágenes y el registro de tiempos como elementos clave para la producción audiovisual.
- **Características del Guion Audiovisual:** Aprenderemos a escribir un guion específico para la pantalla, adaptando el lenguaje y la estructura.
- **Verificación de Datos:** Importancia de la verificación y corroboración de la información para garantizar la credibilidad de la historia.



Sesión  
04

# Edición: el arte de dar vida a tu reportaje

- **Introducción a la Edición:** Acercamiento al mundo de la edición audiovisual, explorando los conceptos básicos de montaje y postproducción.
- **Organización del Contenido:** Estrategias para organizar el material audiovisual y crear una estructura narrativa fluida.
- **Montaje para Plataformas Digitales:** Técnicas de montaje específicas para optimizar la pieza audiovisual para su distribución en diversas plataformas digitales.

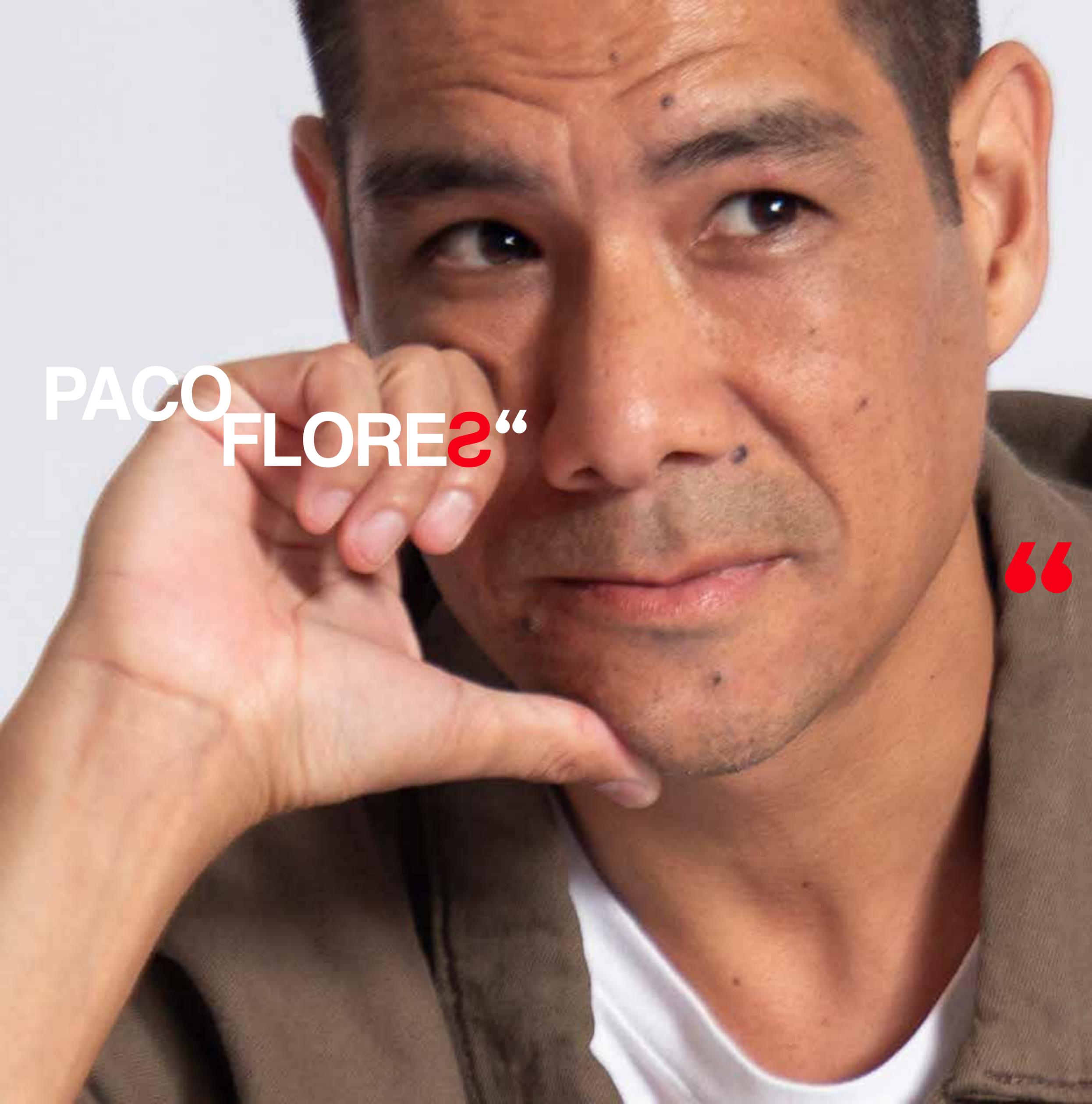


Sesión  
05

**¿QUIÉN  
LO DICTA?**

“



A close-up portrait of a man with short dark hair and a slight stubble. He is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. His right hand is raised, with his fingers resting near his nose and cheek. He is wearing a white t-shirt under a brown jacket. The background is a plain, light color.

PACO  
FLORE2“

“

A close-up portrait of a man with short dark hair, resting his chin on his hand. The background is blurred.

# **PACO FLOREZ**“

“

**Periodista graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Máster en Diseño y Gestión de Proyectos Multimedia por la Universidad Autónoma de Barcelona.**

**Con 20 años de experiencia profesional, 18 de ellos en televisión, Paco ha sido presentador de noticias, reportero y director de contenidos digitales en Panamericana Televisión. También ha sido reportero y director de medios digitales en Latina Televisión, así como reportero e investigador en Canal N.**

# COSTO, HORARIO E INSCRIPCIÓN

**S/. 350.00 (por 5 sesiones, una por semana)**

**Horario:**

Martes 7:00 p. m. a 9:00 p. m. (Max. 10 personas por grupo)

**Requisitos:**

Manejo de programas de edición  
Celular o cámara  
Llenar formulario de inscripción

**Informes e inscripciones:**

[contacto@pacoflores.pe](mailto:contacto@pacoflores.pe) / 967.211.636 (Whatsapp)

**Conversemos!**

pacoflores.pe  
contacto@pacoflores.pe  
967.211.636

