WORKSHOP

EXPRESIÓN ORAL Y DESENVOLVIMIENTO ESCÉNICO

PARA CAUTIVAR TU AUDIENCIA

PACO FLORES

DOMINA TU VOZ

PARA COMUNICAR
CON IMPACTO

Y EL ESCENARIO

“

Comunicar es una condición natural del ser humano. Todo lo que dice y hace comunica algo, pero, **¿estamos comunicando bien?** Esa es la gran interrogante que sirve como línea matriz para este taller en donde exploraremos los dos tipos de comunicación –verbal y no verbal- y cómo aprovechar ambos de manera complementaria para comunicar adecuadamente nuestros mensajes.

Repasaremos algunos conceptos básicos de la comunicación verbal y no verbal mediante **técnicas de teatro, impro y *stand-up comedy***; su impacto y utilidad en el mensaje y la audiencia.

Aprenderemos técnicas de respiración, memoria y organización del mensaje; todo para que cuentes con las herramientas necesarias para **perderle el miedo a expresarte** delante de otros, incluso de audiencias pequeñas, medianas y grandes con mensajes efectivos y de impacto.

OBJETIVOS

Al finalizar este workshop, serás capaz de:

01.

Familiarizarte con herramientas de comunicación verbal y no verbal y gestionar su uso para lograr transmitir un mensaje adecuado.

02.

Aprender mediante ejercicios y dinámicas técnicas de relajación y concentración que nos permitan enfocarnos en transmitir en mensaje adecuado a nuestras necesidades.

03.

Reconocer y construir ideas fuerza que nos permitan comunicar de manera eficiente, clara y directa.

OBJETIVOS

Al finalizar este workshop, serás capaz de:

04.

Aprender a utilizar el espacio para conectar con la audiencia y mejorar el impacto y alcance del mensaje.

05.

Acercarte al concepto de vocero y reconocerlo como un actor de la comunicación institucional –y personal- ad hoc a las distintas demandas de comunicación personales o institucionales.

LAS SESIONES

Respira, concentrate y relájate, tú tienes el control.

- En esta primera sesión repasaremos los tres conceptos básicos de todo buen desempeño frente a una audiencia presencial o virtual.

- Aprenderemos técnicas de relajación para perder el miedo escénico y a concentrarnos para enfocarnos en nuestro mensaje, destacando las ideas fuerza.

- Realizaremos dinámicas que se convertirán en valiosas herramientas para que puedas concentrarte en tus mensajes y relajarte para conseguir una comunicación más asertiva.

- Conoceremos las distintas audiencias a las que nos podemos enfrentar y cómo evitar el pánico escénico. Además, cómo eliminar las muletillas y "limpiar" el discurso.

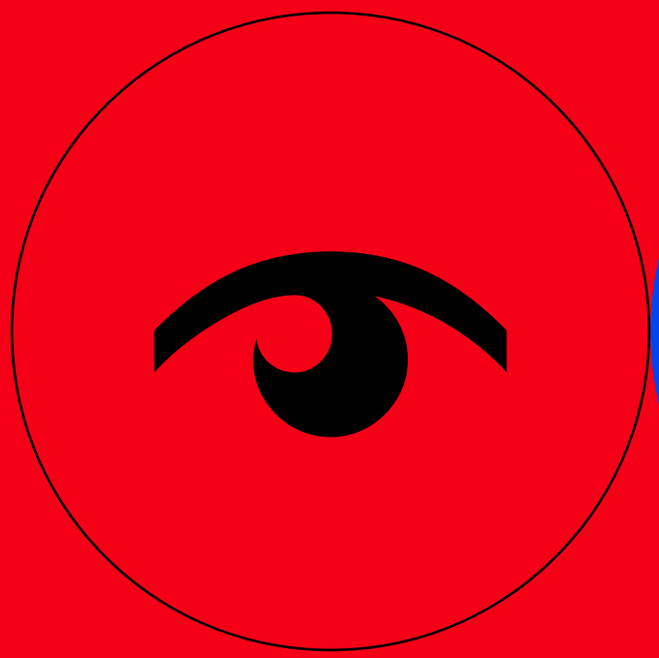
Sesión 01

02

Memorizar para interiorizar nuestro discurso.

- Repasaremos algunos conceptos teóricos relacionados con la memoria y cómo podemos desarrollarla y usarla para comunicarnos con nuestra audiencia.

- Realizaremos algunas dinámicas para entrenar nuestra memoria a corto plazo y mediano plazo; aprenderemos a usar algunas técnicas del teatro para interiorizar nuestros mensajes y no depender de la memorización.



Sesión
02

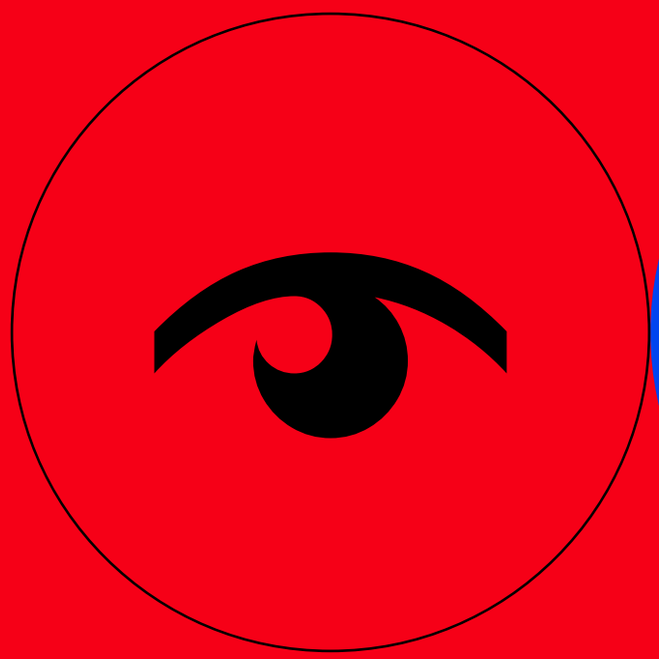
03

¿Qué queremos comunicar y con qué fin?

- Para que un mensaje sea eficiente, es fundamental que sepamos de qué vamos a hablar. Aprenderemos a empezar y también a terminar bien mensajes para poder transmitirlos de la manera más eficiente logrando la máxima atención de la audiencia.

- Aprenderemos cómo usar las ideas fuerza para que nuestro mensaje esté constantemente presente en nuestro discurso y volver a lo que queremos comunicar siempre.

- Conoceremos algunos conceptos como ritmo, tono y volumen y cómo usarlos en nuestro mensaje.



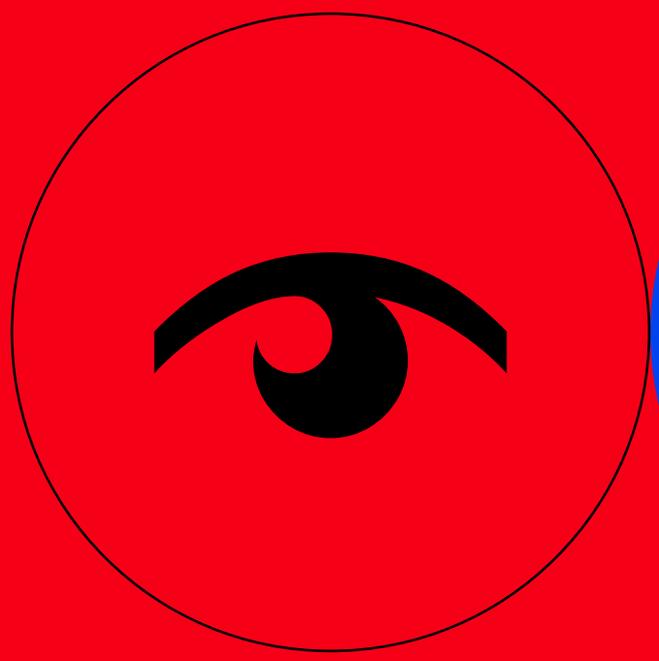
Sesión 03

04

El espacio y cómo aprovecharlo para “enganchar” con la audiencia y generar confianza.

- Tan importante como saber qué decir y cómo decirlo es manejar el espacio en donde se dice.

- Los espacios pueden ser diversos; un auditorio, una sala de conferencias, un salón de clases, una reunión o una conversación interpersonal. Aprenderemos a identificar estos espacios y aprovecharlos para nuestros objetivos.



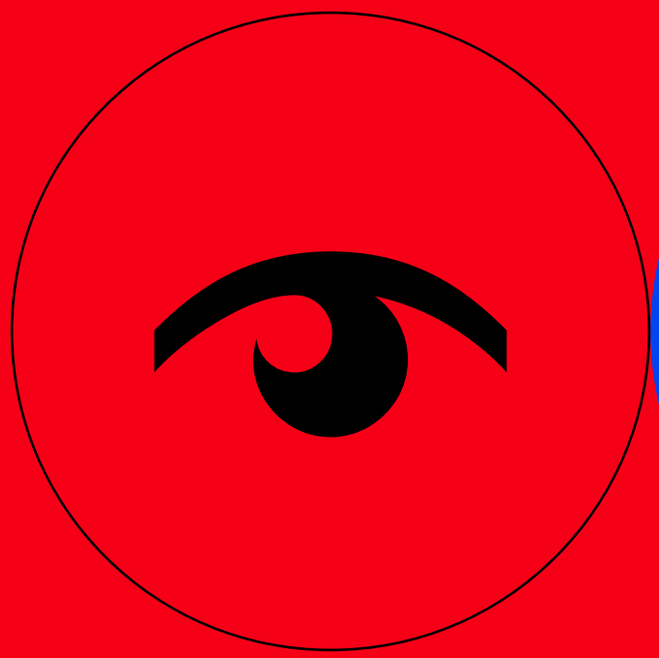
Sesión
04

05

El vocero como un actor importante en situaciones de crisis y como un agente de comunicación.

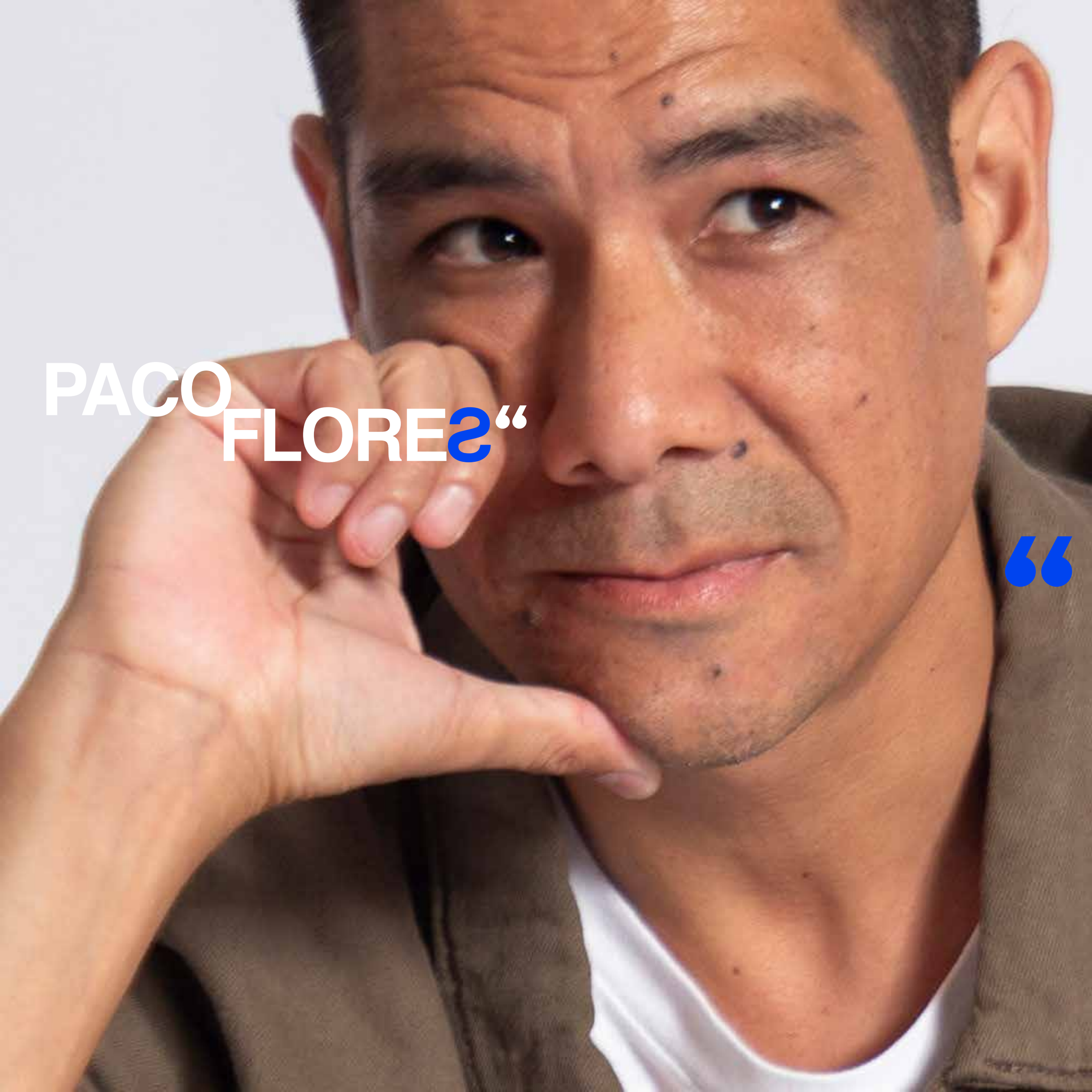
- Nos acercaremos y familiarizaremos con el concepto de vocero. ¿Quién es? ¿Qué hace?

- Aprenderemos a identificar las cualidades y habilidades de un buen vocero y sus posibilidades de maniobra frente a situaciones de crisis y simplemente como el encargado de dar noticias en nombre de una persona o institución.



Sesión
05

¿QUIÉN LO DICTA?


PACO
FLORES“

PACO FLORES“

Periodista graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Máster en Diseño y Gestión de Proyectos Multimedia por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Con 20 años de experiencia profesional, 18 de ellos en televisión, Paco ha sido presentador de noticias, reportero y director de contenidos digitales en Panamericana Televisión. También ha sido reportero y director de medios digitales en Latina Televisión, así como reportero e investigador en Canal N.

COSTO, HORARIO E INSCRIPCIÓN

S/. 300.00 (por 5 sesiones, una por semana)

Horario:
Sábados 9:00 a. m. a 12:00 p. m. (Max. 10 personas por grupo)

Requisitos:
Ropa cómoda para las dinámicas
Libreta de apuntes
Llenar formulario de inscripción

Informes e inscripciones:
contacto@pacoflores.pe / 967.211.636 (Whatsapp)

Conversemos!

pacoflores.pe
contacto@pacoflores.pe
967.211.636